

BÂTIR UNE NOUVELLE COMMUNAUTÉ

Le projet de condominiums Westbury Montréal comprendra bien plus que des logements et offrira un style de vie équilibré

PAR BRENDA O'FARRELL



TOUS LES PROJETS DE CONDOS ne sont pas créés de manière égale. Les promoteurs immobiliers de Westbury Montréal investissent beaucoup dans leur projet car leur objectif n'est pas seulement de construire des condominiums. Ils bâtissent une communauté au complet.

« Ce qui distingue le Westbury des autres projets, c'est qu'il s'agira d'un tout nouveau quartier », explique Sam Scalia, copropriétaire de Devmont, promoteur du projet multifonctionnel Westbury Montréal.

Situé sur un vaste site de 370 000 pieds carrés sur le boulevard Decarie, près de l'intersection des avenues Westbury et De Courtrai dans l'arrondissement Côte des Neiges, le Westbury Montréal est conçu pour être une communauté entièrement intégrée où les gens se réunissent pour vivre, travailler et se divertir.



Le projet comprendra 550 unités de condos, des cafés et d'autres points de vente au détail, y compris une épicerie spécialisée et une pharmacie, un complexe de bureaux et un hôtel Hilton Garden Inn entourant un parc central.

En tout, six bâtiments de 12 étages offriront de grands espaces de vie et de vastes espaces communs, y compris des terrasses sur le toit, une salle d'entraînement complète, des espaces de réception et de divertissement, des restaurants et un grand hall d'entrée. Étant donné qu'une grande partie de l'arrondissement Côte-des-Neiges comprend principalement des immeubles de trois et quatre étages, plusieurs unités de ce projet offriront des vues dégagées. « Lorsque vous

achetez l'une de nos unités, vous n'achetez pas seulement 1000 pieds carrés », explique Scalia. « Vous n'achetez pas seulement les murs. Vous achetez au-delà des murs. »

Scalia mentionne que les acheteurs auront également la possibilité d'acheter de grands espaces. La moitié des unités offrira des logements de deux et trois chambres destinés aux familles et aux couples désirant déménager dans de plus petites résidences, mais qui veulent toujours le luxe de l'espace. « Nous offrons des espaces bien conçus, ainsi que de remarquables et généreuses installations », explique Scalia. « Nous sommes le seul développeur à proposer ce type de projet. »

Le Westbury offre également un emplacement de choix. « Nous sommes situés au

centre de la ville. Nous sommes connectés au transport en commun et aux artères principales », ajoute-t-il.

Selon Scalia, 85% des unités de la phase 1 et 60% des unités de la phase 2 ont été vendues, la livraison étant prévue pour septembre 2019. La phase 3 du projet sera lancée en septembre et les unités devraient être terminées d'ici novembre 2020. Les prix varient de 240 000 \$ pour une unité d'une chambre à coucher de 600 pieds carrés à 1 million de dollars pour un espace de 2 000 pieds carrés. »

Westbury Montréal

4301 boulevard Jean-Talon Ouest, Montréal

514-437-2455

www.westburymontreal.com