# LA NAISSANCE D'UNE COMMUNAUTÉ

WESTBURY

**CHRISTIAN LAVIGNE**
Collaboration spéciale

**Certains se souviendront peut-être des quelques reportages présentés dans *CASA* sur Rouge Condominiums, un projet en 6 phases signé Devmont. Cette entreprise, dirigée avec inspiration par les frères Sam et Joseph Scalia, récidive avec un nouveau projet d'envergure dans le secteur connu sous le nom du « Triangle ».**

TOP MODÈLE

À terme, le Westbury représentera un investissement de près de 205 M $ qui s'étendra sur 6 phases. Avec ses 212 unités de condos, ses commerces, restaurants, hôtel et autres, il prendra l'allure d'un quartier urbain.

Conçu selon des standards d'aménagement durable, le projet est d'ores et déjà désigné aire d'aménagement axé sur le transport en commun (*Transit Oriented Development* ou TOD). Ce concept implique non seulement la proximité d'un service de bus ou de métro, en l'occurrence la station Namur, à 7 minutes de marche, mais aussi l'accessibilité à des services de proximité qui seront intégrés au projet, en plus de l'immense offre commerciale en développement, à portée de marche de ce nouveau quartier.

## DES AIRES COMMUNES BIEN AJUSTÉES

Il n'est pas rare que des projets de cette envergure proposent des aires communes comprenant, entre autres, une piscine. Or, il appert que ladite piscine ajoute de 50 à 60 $ aux frais de condos mensuels, alors que son usage est grandement limité et souvent même absolument nul.

Dans les phases 1 et 2 du Westbury, on trouvera un gymnase avec spa au rez-de-chaussée, ainsi qu'un chalet urbain sur le toit avec terrasse et aires de rencontres, de quoi satisfaire la plus grande partie des besoins des copropriétaires.

## DU CÉLIBAT À LA VIE DE FAMILLE

Chacune des phases 1 et 2 du projet se décline en 52 unités d'une chambre, 30 unités de deux chambres, et 24 unités de trois chambres. C'est donc dire qu'on lance un appel tant aux jeunes couples qu'aux jeunes familles.

Westbury propose un quartier urbain, enveloppé dans un esprit de village chaleureux et convivial.

PHOTOS ET ILLUSTRATIONS COURTOISIE DEVMONT

3

4

**1.** Vues du parc au centre du projet, les phases 1 et 2 proposent 212 unités de une à trois chambres. | **2.** Au centre du projet, on trouvera un magnifique parc urbain qui sera livré en même temps que les phases 1 et 2. | **3.** Le rez-de-chaussée de chacune des tours sera occupé par une variété de commerces de proximité. | **4. et 5.** Les deux premiers édifices du projet seront coiffés d'une magnifique terrasse avec vue à 360° sur la ville. Elle sera aussit dotée d'un luxueux chalet urbain comprenant cuisine et espace détente. | **6.** À l'instar du projet Rouge Condominiums, un récent succès du promoteur Devmont, on trouvera dans le Westbury des unités bien pensées et généreusement fenêtrées.

**Coordonnées**
Bureau des ventes :
WESTBURY MONTRÉAL
4301, rue Jean-Talon Ouest,
Montréal
Tél. : 514 437-2455

Heures d'ouverture :
Lun au Ven : 12 h à 19 h
Sam et Dim : 12 h à 17 h

www.westburymontreal.com

5

6

CUISIMAX

PROMOTION
15% D'ESCOMPTE
SUR NOUVELLE CUISINE

Saint-Hubert
3535, boul. Taschereau

Laval
1173, Autoroute 440 O.

SANS FRAIS 1 800 975-4545
CUISIMAX.COM

*Achat minimum de 50 00$. Valide jusqu'au 7 février 2018. Ne peut être jumelé à aucune autre promotion.